Absolut durchschlagender Erfolg

Sozialkaufhaus feiert Einjähriges, und die SENblickt auf 25 Jahre zurück / Modenschau

Soest. (GA). Ein „Doppeljubiläum" feierten das Soester Entwicklungsnetz (SEN) und das Sozialkaufhaus Rümpelstielzchen am Samstag.

Um „25 Jahre SEN" und „1 Jahr Sozialkaufhaus Rümpelstielzchen" an der Langen Wende zu feiern, hatten die Geschäftsführer der SEN, Jochen Draeger und Ulrich Meyer-Kocot, gemeinsam mit Kaufhausleiterin Antje Pfeffer zum Tag der offenen Tür eingeladen. Unter dem Motto „Kunst und Klamotten" gab es für die zahlreichen Besucher ein abwechslungsreiches und spannendes Programm. Jochen Draeger freute sich in seiner Eröffnungsrede über den „durchschlagenden Erfolg" des Sozialkaufhauses.

Er bedankte sich bei Antje Pfeffer, die vor einem Jahr „hartnäckig auf Rümpelstielzchen im Namen der Einrichtung bestanden hat, denn die damalige Nichtsesshaften-Initiative ist der Stamm des Soester Entwicklungsnetzes, aus dem das breite Angebot erwachsen ist."

Auch Barbara Schäfer von der Arbeit Hellweg Aktiv war voll des Lobes für die Arbeit: „Langzeitarbeitslose haben hier eine neue Perspektive gefunden und führen sinnvolle Tätigkeiten durch", bedankte sie sich. „Insgesamt 70 Mitarbeiter sind im Sozialkaufhaus fest oder als Hellwegjobber beschäftigt", stellte Antje Pfeffer die beachtliche Größenordnung heraus.

Was die Mitarbeiter leisten können, bewiesen sie eindrucksvoll mit ihren hervorragend aufgearbeiteten Möbeln, die im Kaufhaus ausgestellt waren. Auch viele Kunden hatten Bilder gemalt und diese ausgestellt, natürlich in Rahmen, die sie zuvor im Sozialkaufhaus erworben hatten.

Publikumsmagnet aber war die schon fast traditionelle Modenschau. Zahlreiche ehrenamtliche Modells von 5 bis 65+ hatten den großen Kleidungsfundus des Sozialkaufhauses genutzt um Alltagskleidung, Bade- und Festmoden vorzuführen. Dabei wurde die große Auswahl, die die Kunden im Kaufhaus vorfinden, deutlich. Kleinere technische Schwierigkeiten bei der Vorführung wurden mit viel Humor überbrückt.

Ein Programm für Kinder, Livemusik mit „The Hoodo Company" und natürlich Essen und Trinken sorgten für einen gelungenen Tag.

Die Modenschau war der Höhepunkt bei der „doppelten Geburtstagsfeier". Foto: Reiner Schroedter